

Teatro Municipal de Chillán

MEMORIA 2023

CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN

Teatro Municipal de Chillán



JORGE ALIS



DIVERSIDAD ARTICULADA

LA RUTA DE LOS RIOS Y NECAJON EN...

Contenidos

Virna Veas Flores, directora ejecutiva Corporación Cultural Municipal de Chillán
Nicolás Ramírez Contreras, encargado Área de Administración Corporación Cultural Municipal de Chillán
Macarena Berríos Muñoz, directora del Centro Cultural Municipal de Chillán
Pilar Correa Sáenz, encargada Área de Proyectos Corporación Cultural de Chillán
Gabriela Molina Pérez, encargada Área de Programación Teatro Municipal de Chillán
Richard Pincheira Aedo, encargado Área de Comunidades Centro Cultural Municipal de Chillán
Fernanda Uribe Vega, encargada Área de Comunicaciones Corporación Cultural Municipal de Chillán
Rosita Flores Ramírez, encargada Área de Recursos Humanos Corporación Cultural Municipal de Chillán
Alison Aedo Orellana, encargada Área de Adquisiciones Corporación Cultural Municipal de Chillán
Marcelo Muñoz Cifuentes, encargado de Contabilidad Corporación Cultural Municipal de Chillán

Coordinación editorial

Fernanda Uribe Vega

Asesor editorial

Cristian Venegas Barrientos

Diseño gráfico editorial

Fabian Rubilar Navarrete

Diseño gráfico

Valentina Mas Contreras

Tamara Cifuentes Ormeño

Agradecimientos

Miembros del directorio de la Corporación Cultural Municipal
Miembros Asamblea de Socios Corporación Cultural Municipal
Equipo de colaboradores Corporación Cultural Municipal
Honorable Concejo Municipal
Direcciones municipales: de Control, Educación, Seguridad, entre otras.
Gobierno Regional de Ñuble
Seremi de Cultural, las Artes y el Patrimonio región de Ñuble
Escuela de Cultura y Difusión Artística Claudio Arrau León
Empresas IANSA
Universidad del Alba, sede Chillán

La presente memoria institucional se entrega dentro de la programación del 8vo aniversario del Teatro Municipal de Chillán y el 2do aniversario del Centro Cultural Municipal de Chillán

ÍNDICE MEMORIA INSTITUCIONAL 2023

1	PALABRAS DEL ALCALDE Y PRESIDENTE	6
2	INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO MEMORIA 2023	8
3	ACTUALIZACIÓN DEL ORGANIGRAMA, DIRECTORIO Y ASAMBLEA DE SOCIOS	12
4	INDICADORES PLAN DE GESTIÓN 2023-2027	16

5	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	24
6	CONVENIOS DE COLABORACIÓN	26
7	CAPACITACIONES Y FORMACIÓN	30
8	HITOS ÁREAS DE GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN CULTURAL	32
	A ÁREA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	33
	B ÁREAS PROGRAMÁTICAS	40
	C ÁREA DE COMUNICACIONES	60
	D ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	70

PALABRAS DEL PRESIDENTE Y ALCALDE

Consolidando un Nuevo Chillán Cultural

Es un honor presentar por tercer año consecutivo los resultados de gestión de nuestra Corporación Cultural Municipal. Este esfuerzo conjunto refleja **nuestra voluntad política de contribuir al desarrollo cultural mediante una sólida estrategia y planificación**. Hemos consolidado un modelo de trabajo que destaca por contar con un equipo profesional, capacitado y comprometido, con un enfoque claro en los artistas, gestores locales y nuestra comunidad.

La presente memoria destaca **un considerable aumento en la actividad cultural durante el 2023, tanto en el Teatro como en el Centro Cultural Municipal**. Hemos experimentado un incremento sostenido en la participación, con un 60% más de asistencia en el Centro Cultural y un 14% de aumento en asistentes al Teatro Municipal. Estos logros son prueba de nuestra efectiva gestión cultural municipal **y las decisiones estratégicas que hemos tomado**.

Somos una Corporación Cultural de puertas abiertas que fomenta la participación artística mediante convocatorias públicas en nuestros espacios. Más de 300 artistas de la región participaron activamente, demostrando nuestro compromiso con un ecosistema cultural inclusivo y transparente. Además, **hemos contribuido significativamente a la empleabilidad desde la cultura**, contratando a cerca de 800 artistas, gestores y creadores para diversas actividades formativas y de difusión cultural.

En términos de gestión de recursos, somos uno de los municipios a nivel país que más invierte en cultura desde su presupuesto municipal. En ese contexto, además, **hemos logrado diversificar nuestras fuentes de financiamiento para garantizar la sostenibilidad operativa**. Gracias al apoyo del Gobierno Regional de Ñuble, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y auspicios de importantes empresas privadas, **hemos ampliado nuestra cobertura y alcanzado un impacto más allá de nuestra comuna**.

También avanzamos de manera decidida en fortalecer la transparencia corporativa, al concretar la incorporación de nuestra institución al Sistema Nacional de Compras Públicas, lo cual nos permite cumplir con la normativa vigente en relación a la probidad y gestión de recursos públicos.

Estos resultados nos posicionan como **una institución cultural de relevancia nacional que debemos cuidar y fortalecer continuamente**. Todavía nos quedan importantes desafíos que queremos llevar adelante, sin embargo **nos enorgullece haber contribuido a la creación de un Nuevo Chillán Cultural**: diverso, moderno, inclusivo y centrado en nuestros vecinos y vecinas.

Para terminar quisiera dedicar esta Memoria a nuestro querido amigo, artista y gestor **Oswaldo Alveal Villena**, Premio Municipal de Arte 1969 y Medalla Claudio Arrau 2023, quien deja un legado cultural imborrable en toda la ciudad de Chillán y que sabremos resguardar desde nuestra institucionalidad cultural.

Afectuosamente,

Camilo Benavente Jiménez

Alcalde de Chillán

Presidente de la Corporación Cultural Municipal



INTRODUCCIÓN

La Corporación Cultural Municipal de Chillán, establecida como un pilar fundamental para el desarrollo cultural de nuestra comunidad, se dedica a promover, difundir, producir y preservar las diversas manifestaciones artísticas y culturales de la región de Ñuble. En los últimos 3 años, se consolidó el acceso a la cultura, la participación ciudadana y el desarrollo de la vida cultural de los habitantes de Chillán y sus alrededores.

En este documento, damos cuenta de la oferta cultural variada y de calidad ofrecida a la comunidad durante el 2023, la que incluye desde exposiciones de arte, conciertos, y obras de teatro, hasta talleres, conferencias y festivales. Estos esfuerzos se reflejan en una programación anual que busca atender los intereses de diversos públicos, reconociendo y valorando la diversidad cultural que caracteriza a nuestra comunidad.



22 exposiciones de artes visuales en el Teatro y Centro Cultural durante 2023

Inauguración del Mes de la Danza con la Academia Power Peralta Dance Studio



Además, el 2023 fue el primer año en que se ejecutó el **Plan de Gestión Institucional 2023 - 2027**, que entrega una amplia estrategia para los próximos 4 años, clara y flexible, para adaptarse a las líneas de acción que vayan surgiendo en conjunto con los demás actores culturales relevantes de la región. Fue realizado en conjunto por **profesionales estratégicos de la organización** como lo son la dirección ejecutiva y de los espacios culturales; equipo de comunicaciones; equipo de administración; área técnica, de programación y proyectos institucionales. Cada área de la Corporación aportó ideas y lineamientos desde su ámbito de desarrollo, abarcando así un plan integral de desarrollo institucional.

Invitamos a todos a recorrer esta memoria institucional 2023, con la certeza de que la cultura no solo es un reflejo de nuestra identidad, sino también un camino hacia un futuro más enriquecedor y pleno.

OBJETIVO

El objetivo general de la memoria institucional 2023 es **documentar y difundir de manera transparente y detallada** las actividades, proyectos y logros alcanzados por la Corporación Cultural Municipal de Chillán durante el último período. Esta memoria busca, principalmente:

Rendir cuentas ante la comunidad, las autoridades y los colaboradores sobre la gestión y el uso de los recursos públicos y privados destinados a la promoción cultural.

Evaluar el impacto de nuestras iniciativas culturales en la comunidad, identificando los avances y áreas de mejora para futuras acciones.

Reconocer y agradecer el apoyo de todas las personas e instituciones que han contribuido al desarrollo cultural de Chillán.



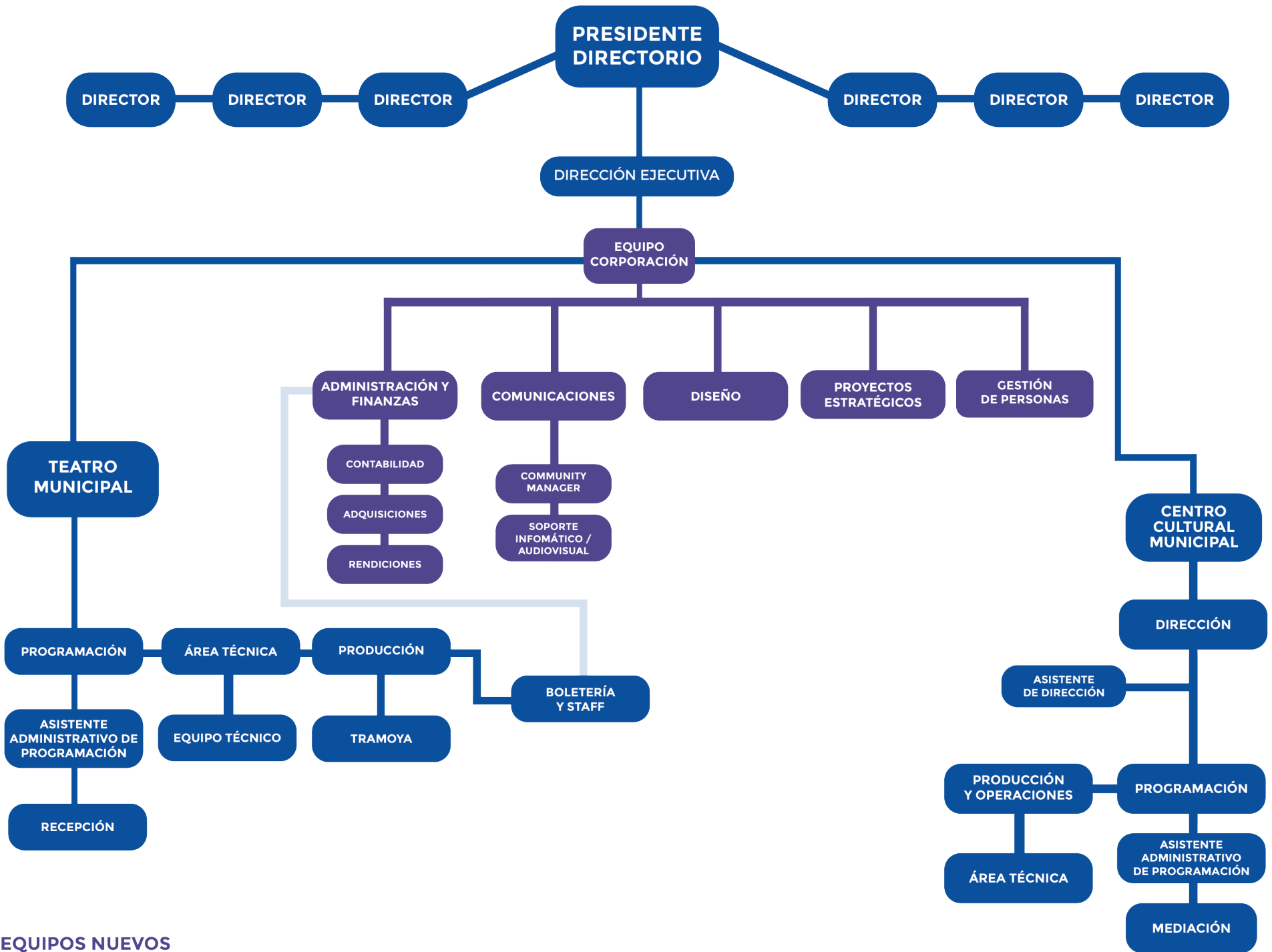
Público asistente al concierto del destacado artista nacional "Luis Jara"

ACTUALIZACIÓN DEL ORGANIGRAMA

La actualización del organigrama de la Corporación Cultural Municipal de Chillán responde a la necesidad de adaptar nuestra estructura organizativa a los **nuevos desafíos y demandas del entorno cultural contemporáneo**. Este proceso de reestructuración ha sido llevado a cabo con el objetivo de optimizar la **eficiencia operativa**, **mejorar la coordinación interna** y **fortalecer las capacidades** de respuesta frente a las crecientes expectativas de nuestra comunidad.



Equipo de Colaboradores de la Corporación Cultural y sus dos espacios, Teatro y Centro Cultural



ACTUALIZACIÓN DIRECTORIO



Camilo Benavente Jiménez
Alcalde de la comuna de Chillán
Presidente



Pedro Pablo Rojas García
Vicepresidente



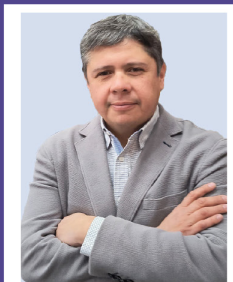
Carmen Egaña Molina
Secretaria



Roberto Mellado Mendoza
Tesorero



Carmen Mantilla Matus
Representante del Honorable Concejo
Municipal de la comuna de Chillán



Mauricio Frías Neira
Representante del Honorable Concejo
Municipal de la comuna de Chillán



Marcela Sanhueza Garrido
Representante de la Universidad
del Bío- Bío sede Chillán

ACTUALIZACIÓN ASAMBLEA DE SOCIOS

Universidad del Bío-Bío

REPRESENTANTE

Marcela Loreto Sanhueza Garrido

Conjunto Folclórico Nanihue

REPRESENTANTE

Fernando Mamerto Cifuentes Cáceres

Universidad de Concepción

REPRESENTANTE

Pedro Pablo Rojas Garcia

Red Danza Ñuble

REPRESENTANTE

Edith Margot Hernández Gutiérrez

Corporación Grupo Tanagra

REPRESENTANTE

Carmen Victoria Egaña Molina

Coro Adulto Mayor Renacer

REPRESENTANTE

Ida de las Mercedes Jiménez Rivas

Corporación Arte y Cultura

REPRESENTANTE

Rosa Elena Moreno Becerra

Universidad del Alba

REPRESENTANTE

Ricardo Anselmo Bocaz Sepulveda

Compañía Teatro Magisterio Chillán

REPRESENTANTE

Margarita Ester Alarcón Valenzuela

Grupo Literario Ñuble

REPRESENTANTE

Patricio Alejandro Contreras Parra

INDICADORES PLAN DE GESTIÓN 2023-2027

El Plan de Gestión de la Corporación Cultural Municipal de Chillán para el período de 4 años comprendido entre el 2023 y 2027, se articula a partir de **4 ejes: Sustentabilidad, Programación, Desarrollo Organizacional y Comunidades**, cada uno con objetivos estratégicos para **consolidar, formalizar y fortalecer los procesos**. En esa línea, se establecieron diversas metas e indicadores de impacto que se deben medir de acuerdo a sus verificadores.

A continuación, y como una acción sin precedentes en la entidad, se presentan los primeros resultados:

Indicadores de sustentabilidad

Fondos adjudicados: Representa la cantidad de fondos adjudicados durante el año 2023

Meta: 3 / Resultado: 6

Se muestra un avance en cuanto a la cantidad de fondos adjudicados por el área de proyectos, superando la meta establecida en un 100%, esto da cuenta de una mejor gestión en la búsqueda de recursos para la Corporación.

Otras fuentes de financiamiento/Ingresos totales: Representa el porcentaje de montos adjudicados por proyectos y auspicios con respecto a los ingresos totales de la Corporación

Meta: 10% / Resultado: 13,4%

A pesar del aumento de los ingresos totales de la Corporación, los montos adjudicados por proyectos y auspicios lo hicieron en un mayor ritmo de la meta establecida, pasando a representar un 13,4% de los ingresos totales.

Ingresos propios/Ingresos totales: Representa el porcentaje de ingresos propios de la explotación comercial de la corporación respecto a sus ingresos totales.

Meta: 7,5% - 10% / Resultado: 7%

*El resultado se encuentra levemente por debajo de la meta establecida, si bien los ingresos propios de la explotación comercial crecieron, esto se explica principalmente porque los ingresos totales de la Corporación fueron creciendo a mayor ritmo en 2023, por lo que la **Corporación deberá enfocar esfuerzos en seguir mejorando sus ingresos comerciales.***

Ingresos propios/Subvención municipal: Esta ratio representa el porcentaje de ingresos propios de la explotación comercial con respecto proveniente de la subvención municipal.

Meta: 10% - 15% / Resultado: 9%

*El resultado se encuentra levemente por debajo de la meta establecida, si bien los **ingresos propios de la explotación comercial crecieron**, esto se explica principalmente porque los ingresos por subvención municipal de la Corporación fueron creciendo a mayor ritmo en 2023, por lo que la Corporación deberá enfocar esfuerzos en seguir mejorando sus ingresos comerciales.*

Otras fuentes/Subvención municipal: Representa el porcentaje de montos adjudicados por proyectos y auspicios con respecto a los ingresos provenientes de la subvención municipal.

Meta: 15% - 20% / Resultado: 16,7%

*El resultado se encuentra dentro del rango deseado, esto quiere decir que los ingresos provenientes de proyectos y auspicios representan en 2023 un **16,7% de los ingresos por subvención municipal.***

Razón corriente: Mide la capacidad de la Corporación para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Meta: = ó > 1 / Resultado 1.56

*El resultado es mayor a 1, esto quiere decir que la **Corporación cuenta con los recursos suficientes para cumplir sus obligaciones en el corto plazo.***

30 academias locales participaron en el Mes de la Danza en galas, masterclass y otras presentaciones



Indicadores Programáticos

N° de Hitos: Mide la cantidad de Hitos programáticos realizados en cada sede y en comparación con el año anterior.

Meta = ó > N° año anterior/Resultado CCMCH: +346, Teatro: +331

Tanto el Teatro como el Centro Cultural han aumentado significativamente sus hitos programáticos con respecto al año anterior.

Participación fuera de la región: Este número muestra la cantidad de veces que la Corporación ha sido representada en instancias culturales fuera de la región de Ñuble

Meta: 5 / Resultado: 5

*El resultado muestra que la Corporación **cumple con la meta propuesta**, y que ha sido representada fuera de la región la cantidad de veces propuesta para 2023.*

N° de convenios no regionales: Muestra la cantidad de convenios realizados por la Corporación con otras instituciones culturales o con fines culturales fuera de la región de Ñuble.

Meta: 3 / Resultado: 3

*El resultado muestra que la Corporación **cumple con la meta propuesta**, firmando la cantidad de convenios fuera de la región esperados para 2023.*

N° de convenios regionales: Muestra la cantidad de convenios realizados por la Corporación con otras comunas y/o entidades culturales pertenecientes a la región de Ñuble.

Meta: 5/ Resultado: 7

*El resultado muestra que la Corporación **supera la meta propuesta** con un total de 7 convenios firmados en 2023.*

Indicadores Comunidades

Público asistente (comparativo): Mide el porcentaje de público asistente a ambos espacios con respecto al año anterior.

Meta = ó > año anterior / Resultado CCMCH: +60%, resultado Teatro: +14,8%

El Centro Cultural Municipal aumentó su público en un 60%, lo que se explica porque el año anterior funcionó a partir del mes de junio, en tanto el Teatro Municipal aumentó su público en un 14,8% gracias al aumento en su financiamiento y sus actividades programáticas.

N° de mediaciones: Representa la cantidad de mediaciones artísticas y educativas realizadas al año por ambos espacios

Meta: 2 / Resultado CCMCH: 20, Resultado Teatro: -

*El Centro Cultural Municipal registró un total de 20 mediaciones, número muy superior a la meta establecida por lo que **se recomienda ajustarla**, por su parte el Teatro Municipal no registra mediaciones ya que no se encuentra desarrollada el área para 2023.*

N° de mediaciones a artistas: Muestra la cantidad de mediaciones culturales dirigidas a artistas y realizadas al año por ambos espacios de la Corporación

Meta: 2 / Resultado Teatro: - / Resultado CCMCH: 4

*El Centro Cultural Municipal registró un total de 4 mediaciones, **duplicando la meta establecida**, por su parte el Teatro Municipal no registra mediaciones a artistas ya que no se encuentra desarrollada el área para 2023.*

N° de mediaciones y visitas: Muestra el número total de mediaciones realizadas al año en cada uno de los espacios de la Corporación.

Meta: 100 / Resultado Teatro: 106, Resultado CCMCH: 33

*El Teatro Municipal cumple con la meta propuesta y la **supera en un 6%**, gracias principalmente a las visitas guiadas ya que no tiene desarrollada su área de mediaciones para 2023, por su parte el Centro Cultural Municipal a pesar de cumplir con los indicadores de mediación, en este indicador global se encuentra un 67% bajo la meta.*

N° de capacitaciones: Muestra la cantidad de capacitaciones realizadas por ambos espacios de la Corporación al público general

Meta: 2, Resultado CCMCH 2, Resultado Teatro: 3

*Tanto el Centro Cultural Municipal (2) como el Teatro Municipal (3) presentan una **cantidad de capacitaciones deseadas.***

N° de comunas alcanzadas: Mide la cantidad de comunas que han traído público invitado directamente por la Corporación a sus actividades, como la cantidad de comunas en las que la Corporación ha estado presente con alguna actividad cultural.

Meta: 10 / resultado 14

*El resultado es un 40% superior a lo esperado, por lo que la Corporación **cumple con holgura la meta establecida para este indicador regional,** mostrando que su presencia regional fue un 40% superior a lo esperado.*

N° de cursos escolares: Muestra la cantidad de cursos pertenecientes a establecimientos educacionales que participaron de las actividades educativas de ambas sedes de la Corporación.

Meta: 30 Cursos / Resultado Teatro: 35 cursos, Resultado CCMCH: 117 cursos

*El Centro Cultural Municipal, gracias a su programa “Experimenta”, **supera con un 290% la meta propuesta,** por su parte el Teatro Municipal **supera en casi un 16,6% la meta propuesta.** En base a los resultados, se recomienda establecer metas diferenciadas por sede.*



157 cursos de establecimientos escolares de Chillán y región de Ñuble visitaron los espacios de la Corporación

Festival de Artes Mediales “Sumérgete”, con experiencias inmersivas basadas en los nuevos medios, tecnologías y las artes



N° Procesos participativos: Cantidad de procesos participativos realizados al año por ambos espacios de la Corporación con asistencia de vecinos, artistas y agentes culturales.

Meta: 4 / Resultado Teatro: 0 / Resultado CCMCH: 2

*El Centro Cultural Municipal registró un total de 2 procesos participativos, 50% por debajo de la meta establecida, por su parte el Teatro Municipal no registra procesos participativos ya que no se encuentra desarrollada esa área para 2023. **Se recomienda aumentar los procesos participativos en ambas sedes para 2024.***

N° Canales informativos para la comunidad: Muestra la cantidad de canales informativos utilizados por la Corporación para informar a sus vecinos y comunidades.

Meta: 4 / Resultados Teatro: 8 / Resultado CCMCH: 12

*Para ambas sedes los canales de comunicación se duplican y triplican respectivamente sus medios de comunicación para informar a sus vecinos y comunidades, se refleja **un esfuerzo en comunicaciones para transmitir la información a sus grupos de interés.***

N° de menciones en prensa nacional: Muestra la cantidad de menciones realizadas sobre las sedes de la Corporación y la Corporación en los diferentes medios de prensa nacional.

Meta: 5 / Resultado: 143

*El resultado **fue significativamente superior a la meta**, esto se explica porque no se había considerado a las productoras que arriendan el teatro, quienes promocionan las giras en prensa nacional. Se recomienda ajustar la meta.*



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Las fuentes de financiamiento de la Corporación Cultural Municipal de Chillán son esenciales para el sostenimiento y crecimiento de nuestras actividades y programas culturales. Estas fuentes incluyen **aportes públicos**, como subvenciones municipales y fondos concursables que representan un respaldo crucial para nuestra labor. Además, contamos con la **valiosa contribución del sector privado**, a través de auspicios de empresas que comparten nuestra visión de promover la cultura. La diversificación de nuestras fuentes de financiamiento nos permite no solo asegurar la continuidad de nuestras iniciativas, sino también **expandir nuestra oferta cultural y garantizar su accesibilidad a toda la comunidad**. Este apoyo financiero, sumado a la **gestión eficiente y transparente** de los recursos, fortalece nuestra capacidad para impulsar el desarrollo cultural de Chillán y ofrecer programas que enriquecen la calidad de vida de nuestros vecinos y vecinas.

Subvenciones Municipales: Son el principal ingreso de la Corporación Cultural, que va destinado a la **operatividad de sus dos sedes**, Teatro Municipal y Centro Cultural, en cuanto a mantención, remuneraciones, entre otros.

Proyectos estratégicos: Ejecución de iniciativa a través de un convenio de transferencia de recursos para subvención de asignación directa 8% del Gobierno Regional de Ñuble; y adjudicación de **3 fondos financiados** por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Ley de Donaciones Culturales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: Donación recibida por parte de la **Empresas Iansa Alimentos S.A** en contexto del proyecto “Hitos programáticos en la Corporación Cultural Municipal de Chillán” folio 10773.

Auspicios: A través de un convenio marco de colaboración, la **Universidad del Alba** hizo diversos aportes para contribuir al desarrollo de actividades culturales.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Los convenios de colaboración realizados por la Corporación Cultural Municipal y las diversas instituciones locales y nacionales, son fundamentales para el fortalecimiento y expansión de nuestras iniciativas culturales. Estas alianzas estratégicas han sido clave para llevar a cabo **proyectos innovadores y de alto impacto**, asegurando que la cultura continúe siendo un motor de transformación social en nuestra comunidad.

Casa de la Neurodiversidad de Chillán

Convenio con la Dirección de Salud Municipal, que permitió trabajar recíprocamente entre las instituciones, para entregar un mejor servicio a las personas, **especialmente en las comunidades que más necesitan** —en igualdad de condiciones— disfrutar de la vida cultural, mediante la participación en talleres artísticos, funciones de música y teatro, acondicionadas para todo público considerando sus necesidades en ambiente protegido. Además, se llevaron a cabo capacitaciones a los funcionarios de la Corporación y artistas sobre neurodiversidad y distintos diagnósticos, manejo y contención de equipos.

Festival Nacional de Cine Ñuble

Convenio de colaboración para la realización del festival, uso de ambas sedes de la Corporación Cultural, tanto para la **difusión de cine nacional** como para iniciativas en **formación de la disciplina audiovisual y cine**.

Escuela de Artes Escénicas

Convenio con la **Escuela de Cultura y Difusión Artística Claudio Arrau**, que contempló un programa para la realización de las escuelas de Ballet Clásico, Danza Contemporánea y Teatro en las dependencias del Centro Cultural de **forma articulada entre ambas instituciones**, donde se realizaron módulos de trabajo interdisciplinario entre los participantes, con la muestra final en el Teatro Municipal del trabajo desarrollado.

Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile FOJI

En apoyo a la educación artística de la región de Ñuble se realizó el convenio con la **Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile** en apoyo al proceso formativo de los jóvenes músicos de la región becados por la fundación, se facilitaron espacios en ambas sedes de la Corporación Cultural.

Gobierno Regional de Ñuble

Convenio entre la Corporación Cultural Municipal y **Gobierno Regional de Ñuble** que, a través de la iniciativa de interés regional, subvencionó el proyecto “Culturas de Chillán, 2023. Reconstruyendo Ñuble”, por un monto de \$145.000.000 para desarrollar **programación artística de impacto regional**.

Universidad del Alba

Convenio marco que estableció una colaboración entre ambas partes, en la cual la casa de estudio otorgó dos auspicios por un monto total de \$2.050.000 para el financiamiento de **presentaciones artísticas y actividades formativas gratuitas** en las dependencias del Teatro Municipal.

Orquesta Sinfónica de Ñuble

Convenio de colaboración para la realización de conciertos y actividades formativas en dependencias del Teatro y Centro Cultural, por parte de la Orquesta Sinfónica de Ñuble, con el objetivo de fortalecer el desarrollo orquestal profesional de la región de Ñuble.

Encuentro de Teatro para Chillán ENTEPACH

Convenio de colaboración para estimular la **producción y difusión del teatro en Ñuble**, a través de la realización de la versión N° 28 de ENTEPACH la **Compañía Teatro Magisterio Chillán Temachi**, permitiendo incentivar y promover en la comuna el turismo local y regional, impactando como iniciativa artística cultural y en la economía local del territorio.

Corporación ARCUCITEC San Nicolás

Convenio de colaboración cuyo objetivo fue coordinar programáticamente iniciativas artísticas culturales, a fin de promover y fortalecer el desarrollo de la **música y danza** a toda la comunidad local y regional.

Red Nacional de Corporaciones Culturales

Con el objetivo de articular y promover el desarrollo colectivo de **diversas instituciones culturales de carácter nacional**, con fecha 18 de julio se firmó un convenio entre las **principales corporaciones culturales de Chile**, dentro de las que destacan Matucana 100, Teatro Regional del Maule y Teatro Regional del Biobío, entre otros. Esta red permitirá fortalecer **los modelos de gestión, los equipos de trabajo y la circulación de contenidos coproducidos**.

4ta versión del Festival de Cine Nacional de Ñuble



CAPACITACIONES Y FORMACIÓN DE EQUIPOS

Mediante programas de capacitación y desarrollo profesional, buscamos fortalecer las **competencias técnicas, creativas y de gestión de nuestro personal**, asegurando una alta calidad en la ejecución de nuestros proyectos culturales. Estas iniciativas incluyeron talleres, cursos, seminarios e intercambios con otras instituciones culturales, que no solo actualizaron y ampliaron los conocimientos de nuestro equipo, sino que también fomentaron **un entorno de trabajo colaborativo y dinámico**. Al invertir en la formación de nuestros trabajadores, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, garantizando que cada miembro de la Corporación Cultural **esté preparado** para enfrentar los actuales desafíos del entorno cultural.

Las actividades fueron:

- Certificación de Competencias en Compras Públicas, nivel básico y medio
- Asesoría externa en Compras Públicas
- Cofinanciamiento en Diplomado en Producción UNIAC
- Desarrollo de habilidades de liderazgo transformacional (psicóloga Camila Beselar)
- Clima laboral y manejo de estrés (psicóloga Camila Beselar)
- Curso de streaming y pantallas Led (IFOE)
- Pasantía en Gestión Cultural 2023, en Teatro Municipal de Santiago
- Pasantía 6to Encuentro Nacional de Espacios Escénicos, Red de Salas, Santiago
- Pasantía de Encuentro de Artistas y Programadores del Maule

HITOS ÁREAS DE GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN CULTURAL

Las áreas de gestión de la Corporación Cultural Municipal de Chillán son fundamentales para el desarrollo y la ejecución eficaz de nuestras actividades. Estas áreas comprenden la **planificación y supervisión de proyectos estratégicos, la programación del Teatro Municipal y del Centro Cultural Municipal**, así como las **comunicaciones y la administración general**. Cada una de estas áreas trabaja de manera coordinada para asegurar una oferta cultural diversa y de alta calidad que responda a las **necesidades y expectativas** de nuestra comunidad, que juntas, constituyen el motor que impulsa nuestra misión de promover y enriquecer la vida cultural de Chillán.

ÁREA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PROYECTOS EJECUTADOS

- Marzo a julio **“Programa de experiencias artísticas itinerantes”**: Financia el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Departamento Ciudadanía Cultural / Red Cultura / Programación cultural para proyectos asociativos de espacios culturales pertenecientes a la red de espacios culturales regional.
Monto adjudicado: \$14.175.707.

Se desarrollaron jornadas artísticas realizadas por artistas locales, abiertas y gratuitas, dirigidas a público familiar, que se realizaron en diversos barrios de la comuna de Chillán, con el fin de descentralizar el acceso al arte.

- 8 al 14 de julio **“Escuelas de Invierno en el Centro Cultural Municipal de Chillán”**: Financia el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Fondart Regional / Actividades formativas / Modalidad única.
Monto adjudicado: \$15.000.000.

Se realizó un programa de talleres artísticos dirigidos a niños y niñas en sus vacaciones de invierno. El programa se realizó en ambas semanas e incluyó una salida educativa a la comuna de Quinchamalí por cada grupo acompañados de sus apoderados, beneficiando a un total de 207 personas.

- 18 y 19 de julio **“Foro Sostenible: cultura y empresa 2023”**: Financia Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, región de Ñuble, a través de un convenio de colaboración con la Corporación Cultural. **Monto adjudicado: \$10.000.000.**

Inédita iniciativa que reunió a diversos agentes, gestores, creadores y comunidad creativa de la Región de Ñuble, con una programación de actividades de 2 días en donde se buscó: comprender y analizar el rol de los privados en la sostenibilidad de proyectos e instituciones culturales; visibilizar casos y buenas prácticas entre empresas y programas artísticos, para comprender cómo los privados se vinculan con los territorios y qué áreas priorizan; y por último atraer y motivar a diversas empresas y fundaciones nacionales a conocer en terreno el modelo de gestión cultural que tiene Chillán y Ñuble.

- Junio a diciembre > **“Culturas Chillán. Reconstruyendo Ñuble”**: Financia Gobierno Regional de Ñuble a través de un convenio de transferencia de recursos para subvención asignación directa 8% 2023. **Monto adjudicado: \$145.000.000.**

Proyecto de continuidad para la realización de hitos programáticos de carácter familiar tanto en el Teatro como en el Centro Cultural Municipal. Se realizaron importantes hitos programáticos, tales como Mes de las Infancias, Vive el Circo, Festival de Artes Mediales “Sumérgete”, Programa de Coproducciones, Laboratorio de Artes Visuales, entre otros. Se benefició a **10.000 personas de 14 comunas** de la región de Ñuble, con **125 trabajadores** de la cultura y las artes contratados.

Visita del Alcalde Camilo Benavente Jiménez a la Escuela de Invierno del Centro Cultural



ACTIVACIÓN LEY DE DONACIONES

Ley de donaciones culturales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: la Corporación Cultural cuenta con 4 iniciativas acogidas a Ley de donaciones culturales, según el siguiente detalle:

Actividades: Realización de hitos programáticos con el propósito de generar experiencias artísticas relevantes. Las actividades varían entre generales; y formativas y/o profesionalización; y focalizadas, con el fin de abarcar diversas disciplinas artísticas y atender a varios grupos etarios, siempre con enfoque territorial. Monto postulado: \$654.375.035. En este ítem se recibió una **donación de la empresa Iansa Alimentos S.A. por un monto de \$8.330.000** para la realización de una actividad enmarcada en el mes del circo realizada en septiembre de 2023.

Equipamiento: Implementación de espacios innovadores para el desarrollo cultural de la región de Ñuble. **Monto postulado: \$763.438.619. SIN DONACIÓN.**

Infraestructura: A través del mejoramiento de las dos sedes administradas por la Corporación Cultural Municipal de Chillán, busca potenciar el correcto desempeño de artistas locales y trabajadores de la cultura, mejorando además la experiencia de los públicos asistentes, entendiendo la contribución de fomentar el acceso a los bienes culturales como acción para el desarrollo cultural de la región de Ñuble. **Monto postulado: \$902.020.000. SIN DONACIÓN**

Ley de donaciones 21.440 del Ministerio de Hacienda: Ley creada en abril del 2022, que crea un régimen de donaciones con beneficios tributarios en apoyo a las fundaciones y corporaciones sin fines de lucro. La Corporación Cultural está acreditada como entidad donataria bajo el folio N°359. No es necesario crear proyectos especiales, si no que la entidad puede recibir donaciones abiertas para lo que se estime conveniente (actividades, administración, mantención, entre otros).



Vive el Circo, se desarrolló junto a artistas circenses locales y la presentación del circo nacional "Los Tachuelas"

POSTULACIONES FONDOS CONCURSABLES MINISTERIO DE LAS CULTURAS 2024

Red Cultura > Programación artística para el Centro Cultural Municipal de Chillán. **\$10.000.000 ADJUDICADO.**

Fondart Regional / Línea Culturas Regionales > Programa formativo en alfarería patrimonial: de Quinchamalí al Centro Cultural Municipal de Chillán. **\$8.640.000 ADJUDICADO.**

Fondo de Economía Creativa / Primer Empleo en Cultura > Personal de apoyo para la gestión del Centro Cultural Municipal de Chillán. **ADJUDICADO.**

Fondart Regional / Línea Formativa > Escuelas de invierno 2024 en el Centro Cultural Municipal de Chillán. **\$17.543.687 ADJUDICADO.**

Fondo de la Música / Línea Infraestructura y Equipamiento > Mejoramiento del estudio de grabación del Teatro Municipal de Chillán. **\$16.856.986 ADJUDICADO.**

Fondart Nacional / Línea de Infraestructura Cultural Habilitación sala Programa Experimenta en el Centro Cultural Municipal de Chillán. **\$19.875.168 NO ADJUDICADO**

Fondo de Fomento al Arte en la Educación FAE > Programa formativo para docentes: Gestión de proyectos culturales al interior de las escuelas. **\$11.984.124. NO ADJUDICADO**

Fondo de la Música > Catedral del Freestyle 2. **\$19.897.339. NO ADJUDICADO**

Fondo de Artes Escénicas > Programa formativo para trabajadores del quehacer escénico de la región de Ñuble. **\$11.984.124 NO ADJUDICADO**



Público asistente al Stand Up Comedy del humorista chileno, Pollo Castillo

ÁREAS PROGRAMÁTICAS

El área programática de la Corporación Cultural es el **corazón de nuestras actividades y eventos**, tanto en el Centro Cultural como en el Teatro Municipal. Encargada de diseñar y ejecutar una variada oferta cultural, esta área se dedica a **planificar y coordinar** programas que abarcan desde artes escénicas, visuales y musicales hasta actividades educativas y comunitarias.

Durante el año 2023 uno de sus objetivos fue consolidar la línea programática **“Soy Protagonista”** a través de la realización de actividades donde se ha puesto foco en los artistas y gestores locales, y la comunidad local (entidades y públicos).

Convocatorias realizadas

La Corporación Cultural, con el objetivo de ofrecer una instancia de participación transparente y abierta al ecosistema artístico y cultural de la región de Ñuble, **abrió su proceso de selección** para artistas, compañías, elencos, colectivos, gestores y cultores locales, para postular con presentaciones, proyectos, exposiciones y procesos formativos a desarrollar en las sedes de la corporación, para el período comprendido entre mayo y diciembre del 2023.

C O N V O C A T O R I A S 2 0 2 3	N° POSTULANTES
Convocatoria procesos formativos para artistas, creadores, gestores y cultores	136
Convocatoria exposiciones 2023 para artistas, colectivos, artesanos y creadores	27
Convocatoria artista profesor	27
Convocatoria de artistas y gestores locales	97
Convocatoria Becas 2023 Estudio de Grabación	31



PROGRAMACIÓN DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN

La programación del Centro Cultural Municipal de Chillán, que en **2023 celebró su primer año de actividades**, ha sido un reflejo del compromiso de nuestra corporación con la comunidad artística local, marcando el inicio de un espacio dedicado a la creatividad, el aprendizaje y el intercambio cultural.

Durante 2023, el Centro Cultural Municipal de Chillán recibió un total de **29.450 asistentes** a las diversas actividades, que sumaron un total de 1.155 iniciativas. Respecto a la empleabilidad, **se contrató a 157 artistas** locales.



Programas realizados eje Comunidades

Programa de fortalecimiento del aprendizaje mediante las artes, **Experimenta: Programa que promueve la educación a través de las artes** integrando otras áreas del currículo escolar que desarrollen el pensamiento creativo. Desarrollado mediante la metodología NUBE de la **Fundación NUBE LAB** durante el año 2023 se implementaron, capacitaron y desarrollaron 3 bitácoras de aprendizaje que fueron impartidas a **1.911 estudiantes de 27 establecimientos educacionales**. Más 4 visitas a terreno en establecimientos escolares y en el hito del Parque Deportivo Quilamapu, que contó con 851 asistentes.

Programa Formativo: Talleres abiertos a la comunidad: 31 talleres para públicos de todas las edades desde adultos mayores a actividades familiares.

Escuelas de invierno y verano para niños y niñas: 7 semanas de actividades artísticas de lunes a sábado. 5 en el verano de las cuales 2 se realizaron en línea, debido a la emergencia ambiental, y 2 durante las vacaciones de invierno, se beneficiaron niños y niñas entre 6 a 12 años.

Cursos de especialización artística: 7 (Astronomía y arte, inteligencia artificial, Gestión Cultural y Taller de producción: circulación y comercialización, Foro Sostenible (3 talleres de Captación de recursos, Ley de donaciones, Cooperativas).

Escuela de artes escénicas: En conjunto con la Escuela de Cultura y Difusión Artística Claudio Arrau León se realizaron instancias formativas de las 3 academias de artes escénicas, Teatro, Danza Contemporánea y Ballet.

Escuela de Bandas de rock: 6 bandas participantes. Jóvenes de educación media cuyas bandas de rock son creadas en el ámbito escolar, son acompañados musicalmente por 2 docentes de vasta trayectoria que fomentan la disciplina, la perseverancia y el trabajo en equipo.

Convenio FOJI: Gracias a las gestiones realizadas en con Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles, el CCMCh fue sede de este elenco regional de 54 Jóvenes músicos becados (violines, violas, violoncellos, contrabajos, flautas traversas, oboe, clarinetes, fagot, cornos, trompetas, trombón, tuba, percusiones, arpa y piano)



27 establecimientos escolares participaron del 1er año del Programa Experimental del Centro Cultural, con un alcance de 1.911 estudiantes

Programas realizados eje Programación

Programa de coproducción de artes escénicas: **4 obras inéditas producidas y estrenadas.** Estas obras desarrolladas son:

Coproducción obra “Reconstruyendo a Marta Brunet”: Se realizó itinerancia en el Edificio de la cultura de Bulnes.

Coproducción obra “Distopía”: Se realizó itinerancia en el establecimiento escolar República de Italia de Chillán.

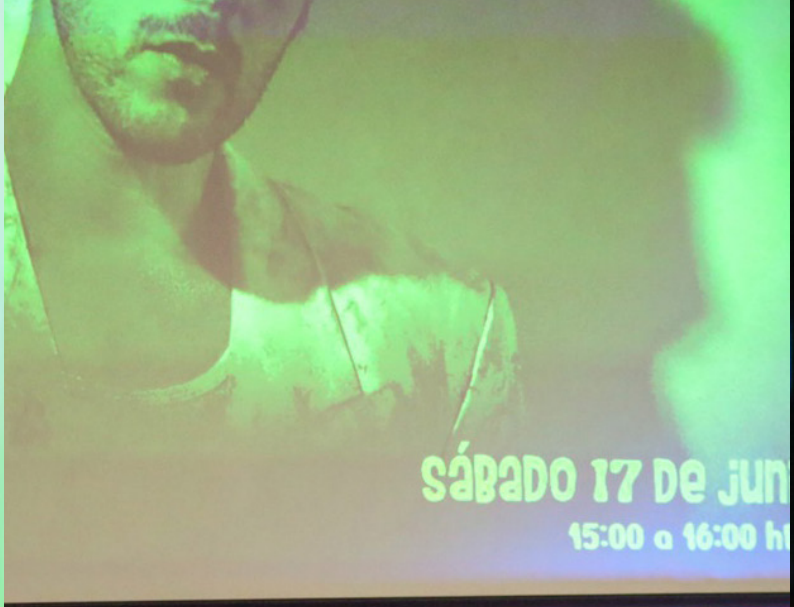
Coproducción obra “Bajo el agua”: Se realizó itinerancia en establecimiento escolar República de Italia de Chillán.

Coproducción obra “Profecía Itata”: Se realizó itinerancia en el Salón Municipal de Cobquecura.

Laboratorio de Artes Visuales: Se realizó la Exposición Territorio Fragmentado, propuesta visual inédita de siete artistas de Ñuble. Curador: Juan Marcos Solís Stegmann. Artistas: Eduardo Fariña, Gabriela Ferrada, Camila Benavente, Pablo Tenam, Jorge Flores, Carolina Yáñez, Macarena Kramcsák. Se realizó la itinerancia en la comuna de Trehuaco.

Sonidos del Centro: 8 conciertos de músicos y bandas locales: Un espacio creado para que solistas y bandas puedan mostrar su música y dialogar con la comunidad sobre los procesos creativos de sus composiciones.

Acompañamiento producción musical y registro de audio: Grabación de músicos, actores, poetas, coro de niños, etc. Se produjeron 2 discos.



El Centro Cultural realizó 4 coproducciones, un programa A vuelo de pájaro con Gepe y 8 conciertos de Sonidos del Centro

Galería de artes visuales: Se expuso el resultado del XIV concurso de pintura In situ en Marzo 2023 organizado por el Museo Claudio Arrau León. Además se realizaron 7 exposiciones de artistas locales y organizaciones culturales.

Encuentro entre artistas “Vuelo de Pájaro”: encuentro de artistas locales, con artistas de trayectoria nacional. Gepe y la Compañía Teatro de Ocasión.

Ciclo de cine: cine infantil; francófono; anime; juvenil, y grandes clásicos.

Mural Poéticas de un habitar desde el pensamiento, el ascenso y la mirada: Realización del mural en el ingreso del Centro Cultural, a cargo del artista visual José Luis Gacitúa junto a los ayudantes Paulina Muñoz y Miguel Ángel Cabrera.



Mural "Poéticas de un habitar desde el pensamiento, el ascenso y la mirada" del artista visual José Luis Gacitúa

Programas realizados en hitos programáticos de la Corporación Cultural

Festival de Cine Nacional de Ñuble: Área de industrias.

Encuentro de Teatro para Chillán ENTEPACH: Área Formativa.

Mes de la Mujer: Mil Motivos: Conmemoración del mes de la mujer con diversas actividades en la plaza de Chillán.

Mes de la Danza: Master Class impartida por artistas de la Academia Power Peralta Dance Studio. Clases abiertas de Salsa Casino y bases del tumbé afro. Rincón de la Danza en sector Confluencia.

Día del Patrimonio: Actividad desarrollada junto a la Biblioteca Municipal Volodia Teitelboim.

Programación aniversarios: Realización de actividad en torno a las artes visuales abierta a la comunidad que incorporó al Centro interactivo Marta Brunet.

Mes de las Infancias: Realización de cuentacuentos para la comunidad escolar.

50 años, Reflexionando a través de las artes: Actividad desarrollada junto a la Biblioteca Municipal Volodia Teitelboim, Universidad Adventista y la agrupación de DD.DD.

Convenio con Orquesta de Ñuble: 15 préstamos de sala para ensayos.

PROGRAMACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL DE CHILLÁN

Durante 2023, el Teatro Municipal de Chillán recibió a **136.772 asistentes** a las diversas actividades que sumaron un total de **858 hitos programáticos** realizados. De esas iniciativas hubo variados arriendos, préstamos gratuitos del espacio y programación propia. Los ejes principales son actividades de índole artístico culturales o institucionales, considerando que en la región de Ñuble no hay otra infraestructura que cuente con las características técnicas del Teatro Municipal, por lo que es el espacio idóneo para ceremonias de liceos emblemáticos, unidades municipales, servicios públicos, empresas, entre otros.

Respecto a la empleabilidad, se realizaron 110 contrataciones con más de **619 artistas beneficiados**.

Programa de Visitas Guiadas

Teatro Municipal ofrece el siguiente servicio de recorridos en sus dependencias:

Para público general: Recorridos convencionales gratuitos por los espacios y exposiciones del teatro (programadas y espontáneas).

Para delegaciones: Recorridos gratuitos para establecimientos educacionales y para estudiantes de la educación superior (programadas)

Para delegaciones privadas: Se incorporó un nuevo servicio de visitas guiadas privadas, las cuales vienen a diferenciarse del servicio convencional gratuito. Se trata de un servicio en un formato extendido, con incorporación de artistas locales y servicios de alimentación, el cual tiene un costo y se incorpora como ingreso propio.

Durante el 2022 se realizaron 106 visitas con un total de 2.913 asistentes.



139 visitas guiadas se desarrollaron en el Teatro y Centro Cultural, con cerca de 3 mil asistentes

Artes visuales y exposiciones de artistas locales

Esta área promovió y difundió el talento local. A través de una programación constante de exposiciones y eventos, este espacio brindó una plataforma para que artistas locales muestren su trabajo, fomentando el reconocimiento y la apreciación del arte en la región. Se realizaron un total de **15 exposiciones** de las cuales 5 fueron de artistas seleccionados por la convocatoria 2023, que incluían una remuneración al expositor/a; 9 de artistas cuyas galerías fueron solicitadas en calidad de préstamo, y 1 en calidad de invitada.

Artistas connotados a nivel nacional

La Gran Sala del Teatro Municipal de Chillán, **el escenario más importante de Ñuble**, posee capacidad para albergar grandes producciones y su compromiso con la excelencia artística la consolidan como un referente indiscutible en el ámbito cultural de Chillán y sus alrededores. En ese contexto, el 2023 se presentaron los siguientes artistas:

Música clásica: Roberto Bravo, Ballet de Ucrania, Ballet de Rusia, Quartetto di Venezia

Música popular: Víctor Heredia, María José Quintanilla, Denise Rosenthal, Power Peralta, Los Jaivas, Sinergia Kids, Gepe, Luis Jara, Chancho en Piedra, Ases Falsos, Glup, Alex Ubago

Humoristas: Renata Bravo, Juan Pablo López, Jorge Alis, Coco Legrand, Diego Urrutia, Pollo Castillo

Artes Circenses: Los Tachuela

Principales hitos realizados

- **Festival de Cine Nacional de Ñuble:** evento que se realizó en su cuarta versión en la región, con el fin de generar un encuentro entre la comunidad de Ñuble y las voces más destacadas del cine chileno.
- **Encuentro de Teatro para Chillán ENTEPACH:** festival de teatro gestionado por la compañía local Teatro Magisterio Chillán ,TEMACHI, un evento cultural arraigado en la ciudad y que en esta versión 2023 celebró sus 28 años.
- **Festival del Folclore:** el tradicional Festival Nacional de Folclore de Chillán forma parte de la cultura chillaneja y tras un arduo periodo de pandemia, vuelve a realizarse en su versión N°12. Invitados: Víctor Heredia, Nano Stern, Inti Illimani y los Conjuntos Palomar, Nanihue y Peñihuen. Talleres y conversatorios realizados por destacados artistas de la música chilena; y la presentación de una selección de 7 canciones de compositores de diversas localidades del país. (Suspendido por contingencia incendios).
- **Mes de la Mujer:** exposición de Alfarería de Quinchamalí y Santa Cruz de Cuca y concierto de música Mil Motivos, entre otros.
- **Mes de la Danza:** presentación y masterclass masiva al aire libre realizada por Power Peralta, galas de las academias de danza locales, entre otros.

- **Mes del Teatro:** presentaciones de 4 compañías de artes escénicas tanto de carácter local como nacional.
- **Día del Patrimonio:** Visitas guiadas por el Teatro Municipal, junto a una experiencia inmersiva en Sala Obra Gruesa, en la cual se destacó la importancia del ferrocarril en el desarrollo de Chillán y su impacto en la cultura local.
- **Evento 70 aniversario Empresas IANSA:** Primer servicio de producción integral privado de la Corporación Cultural
- **Aniversario N°443 de la comuna de Chillán:** “Catedral del Freestyle”, cultura urbana desde la ciudad al teatro, presentación del Ballet Folclórico Municipal BAFOMUCHI, concierto de Myriam Hernández, entre otros.
- **Aniversario N°7 del Teatro Municipal de Chillán:** ciclo de teatro de títeres con artistas locales, concierto de despedida banda nacional “Chancho en Piedra”, musical familiar “El Gallo Pipe”, Foro Nacional Cultura y Empresa “Sostenible”, un encuentro para comprender y analizar el rol de los privados en el desarrollo del arte y cultura en Chile, concierto de “Los Cristales junto a los Shakes”, ceremonia entrega de Memoria Corporación Cultural Municipal 2022, musical “La Incondicional”, entre otros.
- **Mes de las Infancias:** presentación de dos compañías de artes escénicas con obras familiares.



Más de 6.500 personas asistieron al “Festival Mil Motivos” en marzo de 2023 donde se presentaron: Sofy, Valentina Peralta, Denise Rosenthal y María José Quintanilla

- **50 años, Reflexionando a través de las artes:** concierto Víctor Heredia “50 años: Democracia es memoria y futuro” y Concierto Orquesta Sinfónica CORCUDEC “Cantata de los Derechos Humanos”, lanzamiento libro “Puente El Ala. La memoria del río” de Ruby Weitzel, entre otros.
- **Vive el Circo:** Presentación Circo Los Tachuela.
- **Fiestas Patrias:** concierto aniversario N° 43 Conjunto Folclórico Nanihue, concierto aniversario N°16 del Conjunto Folclórico Pillmaikén, entre otros.
- **Mes de la Música:** concierto con bandas locales “Shinigami” y “Melvin Crema”, y banda nacional invitada “Ases Falsos”, lanzamiento Estudio de Grabación con importantes charlas y masterclass con invitados nacionales como Chalo González y Manuel Aravena, entre otros.
- **Mes de los públicos:** primera producción con venta de tickets del Teatro Municipal junto al comediante “Pollo Castillo”
- **Cierre de año:** Segundo Festival de Artes Mediales “Sumérgete” y Rincón Navideño junto a Santa, en la plaza de la ciudad

IMPLEMENTACIÓN DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL

En octubre, un mes significativo para la música, la Corporación Cultural Municipal de Chillán inauguró el estudio de grabación en el Teatro Municipal con una **inversión de aproximadamente 13 millones de pesos** en la implementación técnica, marcando el 4 de octubre como un hito conmemorativo. Esta inversión se enfocó en mejorar la infraestructura del estudio, desde la optimización del sistema de monitoreo de sonido hasta la adquisición de preamplificadores de alta gama. Además, se incorporaron mejoras estéticas, como un nuevo piso y cómodos sillones en la sala de espera.

Durante la semana de inauguración, se realizaron clínicas de producción musical con **Cristóbal Briceño y Diego Peralta**, así como una masterclass de producción musical con Chalo González, masterizador de proyectos reconocidos a nivel nacional. También, se llevó a cabo una masterclass de distribución de música digital, a cargo de **Manuel Aravena**. Además, un conversatorio con productores locales y Chalo González, moderado por el encargado del Estudio de Grabación, Iván Verdugo, consolidó el compromiso del estudio con el desarrollo de la escena musical local.

Octubre y noviembre se realizaron visitas guiadas al estudio de grabación, ofreciendo a la comunidad una experiencia única de estar en un entorno profesional de grabación.

El Estudio de Grabación del TMCH se inauguró el 4 de octubre, con diversas actividades, tales como: clínica musical, masterclass, conversatorios y conciertos



En noviembre, continuando con el apoyo a la escena musical local, se lanzó una convocatoria de becas, permitiendo a **10 proyectos musicales de Chillán grabar dos canciones** cada uno en calidad profesional. La comisión de selección, compuesta por representantes del Teatro Municipal, del Centro Cultural y del Directorio de la Corporación Cultural, anunció los proyectos seleccionados el 1 de diciembre.

Este programa de becas, con una inversión total de alrededor de **12 millones de pesos en jornadas de estudio de grabación y 2 millones de pesos en servicios de producción**, refuerza el compromiso continuo de la Corporación Cultural con el desarrollo y promoción del talento musical local.

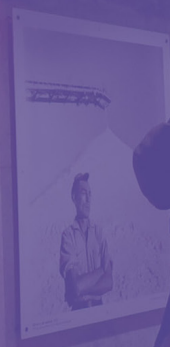
Además, dentro de la programación del Festival “Sumérgete”, se llevó a cabo una improvisación musical en realidad virtual en colaboración con el Estudio de Grabación. La actividad, asesorada por nuestro personal, reunió a 5 músicos locales en una experiencia inmersiva.

Cabe destacar que, el estudio se adjudicó el Fondo de la Música del MINCAP, Línea Infraestructura y equipamiento, para el mejoramiento del estudio de grabación, con el objetivo de implementar un backline de alta calidad con sintetizadores, guitarra, bajo y batería, el cual será ejecutado durante mayo de 2024.

En resumen, el compromiso continuo de la Corporación Cultural Municipal con los artistas locales se manifiesta en el **respaldo financiero, la provisión de recursos técnicos y la creación de oportunidades** que fortalecen la escena musical y creativa de Chillán.

ÁREA DE COMUNICACIONES

El área de comunicaciones y diseño de la Corporación Cultural juega un papel crucial en la difusión y promoción de nuestras actividades culturales. Encargada de desarrollar **estrategias de comunicación efectivas y creativas**, esta área asegura que nuestros programas y eventos lleguen a los diversos públicos de manera atractiva y accesible. A través del diseño gráfico, la gestión de redes sociales, la producción de material promocional y la relación con los medios de comunicación, trabajamos para **mantener informados y conectados** a los vecinos de Chillán con la vibrante oferta cultural que ofrecemos.



Marcas corporativas

Durante 2023, la Corporación Cultural y sus dos sedes, el Teatro y Centro Cultural, mantienen su imagen corporativa.



Concierto de Los Jaivas, celebrando sus 60 años de trayectoria en el mundo musical

De igual modo, se realizaron marcas gráficas para las diversas actividades programáticas, tales como hitos propios, programas, proyectos y procesos formativos.



ESCUELA DE INVIERNO

TALLERES
FORMATIVOS

Escuela de verano



50 AÑOS
REFLEXIONANDO A TRAVÉS DE LAS ARTES

CO-PRODUCCIONES
DEL CENTRO CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN

LABORATORIO DE
ARTES VISUALES
CENTRO CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN



MES
DE LA
MÚSICA
CHILENA
SOY PROTAGONISTA



PROYECTO
EXPERIMENTA



TEATRO MUNICIPAL
EN TU BARRIO

FESTIVAL DE ARTES MEDIALES
SUM
ERG
ETE





Niños y niñas de la Escuela Jardines de Lautaro disfrutaron en el Centro Cultural con actividades circenses de Ñarki y cuentacuentos de la compañía Kachivache

Sitios web

La Corporación Cultural cuenta con **tres páginas web**, plataformas que a través de la conformación del área de comunicaciones fueron analizadas y evaluadas para mejorar su utilización.

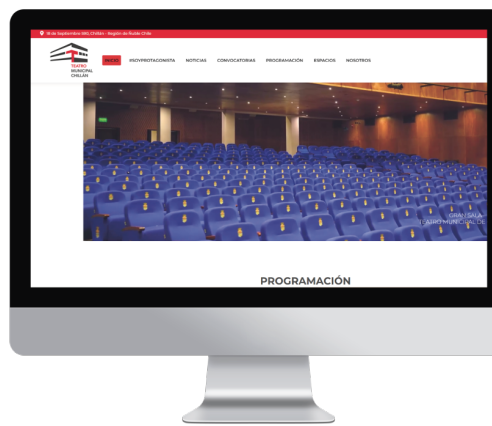
Teatro Municipal: <https://teatrochillan.cl/> (en funcionamiento y actualizada) con un alcance de **150.718 interacciones**.

Centro Cultural Municipal : <https://ccmch.cl/> (en funcionamiento y actualizada) con un alcance de **36.590 interacciones**.

Corporación Cultural Municipal: <https://corporacionculturalchillan.cl/> no presenta medición.



ccmch.cl



teatrochillan.cl



corporacionculturalchillan.cl

Gestión de prensa y medios

El posicionamiento en medios comunicacionales de alcance regional y nacional es uno de los objetivos del área de comunicaciones. En 2023 se realizaron notas y comunicados de prensa que dieron cuenta del quehacer cultural en ambas sedes de la Corporación Cultural, logrando un total de **360 menciones en la prensa escrita**. Además, y con el fin de reforzar la información, se implementaron visitas periódicas a radios locales, logrando un total de 77 entrevistas radiales.

Análisis de redes sociales

Las principales redes sociales utilizadas por la Corporación Cultural fueron **Facebook, Instagram y X**, las cuales sirven para la difusión de eventos, actividades e información relevante de los espacios culturales.

Durante el 2023 se registró una **interacción en medios digitales de 2.501.783**, cantidad que corresponde a la sumatoria de las impresiones, alcances y visitas de ambos espacios a través de sus redes sociales y plataformas web.

Centro Cultural Municipal de Chillán

Alcance/impresiones (cantidad de usuarios que han visto las publicaciones):

Facebook **94.758** - Instagram **162.478** - X **56.500**

Visitas al perfil (cantidad de usuarios que visitan las plataformas):

Facebook **16.891** - Instagram **49.888** - X **25.550**



A través del convenio con la Corporación Cultural, FOJI realizó sus ensayos en el Centro Cultural

Detalle por mes y plataforma digital

FACEBOOK

MES	ALCANCE	VISITAS
ENERO	7.936	2.247
FEBRERO	15.569	656
MARZO	21.491	1.316
ABRIL	9.614	1.837
MAYO	4.902	1.317
JUNIO	12.809	1.334
JULIO	12.809	2.100
AGOSTO	5.270	1.235
SEPTIEMBRE	3.527	1.361
OCTUBRE	2.132	1.198
NOVIEMBRE	4.082	1.190
DICIEMBRE	2.800	1.100

INSTAGRAM

MES	ALCANCE	VISITAS
ENERO	11.373	6.019
FEBRERO	9.359	2.027
MARZO	18.156	3.657
ABRIL	15.694	7.691
MAYO	13.350	3.895
JUNIO	13.574	3.720
JULIO	13.650	4.764
AGOSTO	10.084	2.513
SEPTIEMBRE	15.707	4.506
OCTUBRE	19.975	2.808
NOVIEMBRE	13.256	4.988
DICIEMBRE	8.300	2.500

X

MES	ALCANCE	VISITAS
ENERO	4.290	3.908
FEBRERO	2.809	1.626
MARZO	4.429	1.885
ABRIL	4.064	1.985
MAYO	5.915	1.428
JUNIO	8.094	1.733
JULIO	4.005	990
AGOSTO	1.449	802
SEPTIEMBRE	4.675	2.452
OCTUBRE	3.504	635
NOVIEMBRE	2.598	619
DICIEMBRE	1.500	550

Teatro Municipal de Chillán

Alcance/ impresiones (cantidad de usuarios que han visto las publicaciones):

Facebook **1.142.280** - Instagram **674.803** - X **112.500**

Visitas al perfil (cantidad de usuarios que visitan las plataformas):

Facebook **125.575** - Instagram **148.217** - X **111.100** -

El Rincón de las Artes Navideño se realizó por 5 días con actividades artísticas y la visita de Santa Claus



Detalle por mes y plataforma digital

FACEBOOK

MES	ALCANCE	VISITAS
ENERO	126.966	4.271
FEBRERO	75.449	7.680
MARZO	118.825	13.912
ABRIL	82.489	6.836
MAYO	78.571	9.903
JUNIO	106.551	15.344
JULIO	80.364	13.917
AGOSTO	119.285	14.922
SEPTIEMBRE	76.002	11.316
OCTUBRE	140.612	10.212
NOVIEMBRE	89.666	10.362
DICIEMBRE	47.500	6.900

INSTAGRAM

MES	ALCANCE	VISITAS
ENERO	31.288	9.274
FEBRERO	23.888	3.989
MARZO	50.130	11.841
ABRIL	66.875	9.185
MAYO	43.583	11.623
JUNIO	48.495	19.354
JULIO	58.071	12.941
AGOSTO	61.125	16.096
SEPTIEMBRE	63.632	12.558
OCTUBRE	130.393	17.488
NOVIEMBRE	53.423	16.068
DICIEMBRE	43.900	7.800

X

MES	ALCANCE	VISITAS
ENERO	1.010	900
FEBRERO	810	209
MARZO	964	1.028
ABRIL	2.620	1.103
MAYO	15,8 mil	3.641
JUNIO	20,6 mil	4.785
JULIO	11,4 mil	5.128
AGOSTO	6.956	2.439
SEPTIEMBRE	9.693	6.274
OCTUBRE	6.802	2.842
NOVIEMBRE	6.239	1.339
DICIEMBRE	2.500	1.100

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Esta área es fundamental para el funcionamiento eficiente y sostenible de nuestra organización, ya que se encarga de la **gestión financiera**, la **planificación presupuestaria** y la **administración de recursos**, garantizando que todas nuestras actividades y proyectos culturales se desarrollen de manera **transparente** y **responsable**. Su labor asegura el soporte necesario para que podamos cumplir con nuestra misión de promover y enriquecer la vida cultural de nuestras vecinas y vecinos.

Hitos de gestión financiera periodo 2023

Durante el periodo 2023 se realizaron por **primera vez la búsqueda de distintas fuentes de financiamientos**, tales como auspicio vía ley de donaciones culturales, producciones integrales de eventos y venta de servicios artísticos enfocados en visitas guiadas privadas, entre otros. Destacan la relación con la empresa IANSA Alimentos S.A; IANSAGRO; Universidad del Alba; Cámara Chilena de la Construcción; entre otros.

Festival Día de la Música. Se presentaron las bandas Shinigami, Melvin Crema, Marce Avendaño y Ases Falsos



Fuentes de ingreso

La Corporación Cultural recibió sus ingresos principales por subvención municipal, pero además se ejecutaron proyectos adjudicados del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; Gobierno Regional; actividades con auspicios y donaciones; además de percibir ingresos privados por el arriendo de salas y la producción integral de eventos.

A continuación, se presentan gráficos que detallan los ingresos durante el periodo 2023:

INGRESOS PERIODO 2023															
	AÑO	DICIEMBRE 2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SUBVENCIÓN MUNICIPAL	2023	-	400.000.000	-	-	400.000.00	-	-	-	100.000.000	-	260.000.000	-	-	1.160.000.000
TRANSFERENCIAS MINCAP	2023	14.322.209	-	-	-	15.000.000	-	10.000.000	-	-	-	-	-	-	39.322.209
TRANSFERENCIAS GORE	2023	-	-	-	-	-	-	145.000.000	-	-	-	-	-	-	145.000.000
AUSPICIOS	2023	-	-	-	1.050.000	-	-	-	-	-	-	1.000.000	-	-	2.050.000
DONACIONES	2023	-	-	-	-	-	-	8.330.000	-	-	-	-	-	-	8.330.000
TOTAL MENSUAL	-	-	400.000.000	-	1.050.000	415.000.000	-	163.330.000	-	100.000.000	-	261.000.000	-	-	

INGRESOS PROPIOS PERCIBIDOS														
	AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ARRIENDOS	2023	4.931.211	1.000.000	1.000.000	8.048.179	1.000.000	14.401.426	5.601.552	15.339.478	9.656.895	5.868.644	13.418.530	9.440.720	89.706.635
PRODUCCIÓN INTEGRALES	2023	-	-	-	-	-	54.619.350	-	-	-	-	12.035.021	-	66.654.371
COSTOS DE PRODUCCIÓN	2023	-	-	-	-	-	-44.600.000	-	-	-	-	-9.705.893	-	-54.305.893
TOTAL MENSUAL	-	4.931.211	1.000.000	1.000.000	8.048.179	1.000.000	24.420.776	5.601.552	15.339.478	9.656.895	5.868.644	15.747.658	9.440.720	102.055.113

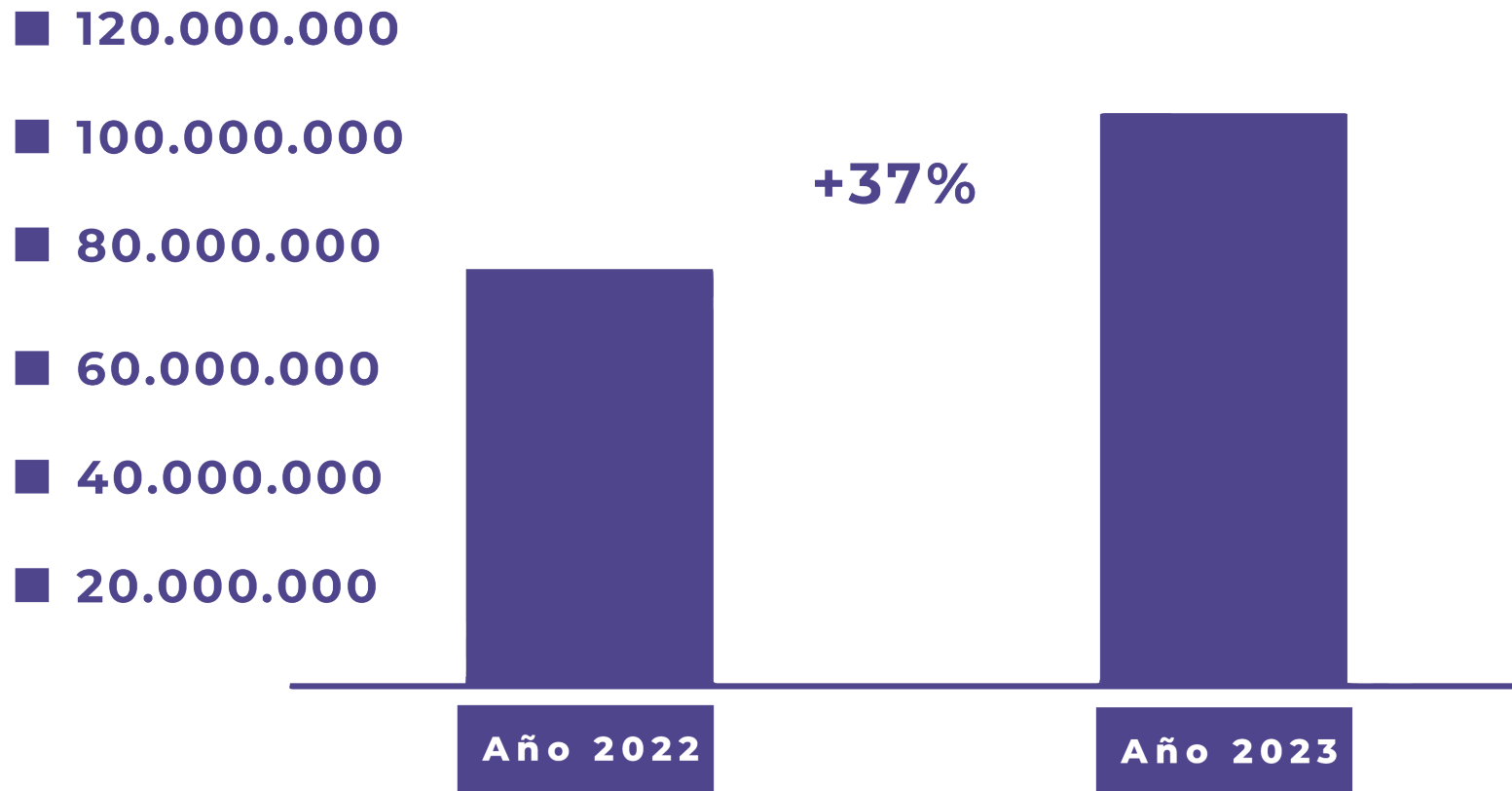
TOTAL INGRESOS 2023: 1.456.757.322

INGRESOS PERIODO 2023	PORCENTAJE
SUBVENCIÓN MUNICIPAL	79,6%
TRANSFERENCIAS MINCAP	2,7%
TRANSFERENCIAS GORE ÑUBLE	10%
AUSPICIOS	0,1%
DONACIONES	0,6%
ARRIENDOS	6,1%
PRODUCCIÓN INTEGRALES	0,9%

Comparativo año 2022

INGRESOS PERIODO 2022															
	AÑO	DICIEMBRE 2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SUBVENCIÓN MUNICIPAL	2022	-	200.000.000	-	-	-	-	200.000.000	-	-	200.000.000	150.000.000	-	-	750.000.000
TRANSFERENCIAS MINCAP	2022	15.000.000	-	-	10.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.000.000
TRANSFERENCIAS GORE	2022	33.300.000	-	-	-	-	150.000.000	-	-	-	-	-	-	-	183.300.000
AUSPICIOS	2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700.000	-	-	700.000
INGRESOS PROPIOS	2022	-	2.206.303	1.772.269	588.235	2.842.857	840.336	3.770.588	13.692.437	8.472.836	6.514.807	20.158.403	8.629.832	4.991.387	74.480.291
TOTAL MENSUAL	-	-	2.206.303	1.772.269	10.588.235	2.842.857	150.840.33	203.770.588	13.692.437	8.472.836	206.514.807	170.858.403	8.629.832	4.991.387	
TOTAL INGRESOS 2022: 1.033.480.291															

Durante el periodo 2023 se logra un incremento de un 37% de nuestros ingresos propios gracias a los arriendos y a los primeros eventos producidos por la Corporación.



Empleabilidad

En 2023, la Corporación Cultural contó con un total de **43 trabajadores**, de los cuales 32 de ellos son códigos del trabajo. Se crearon nuevos cargos que pretenden no solo mejorar la gestión interna, sino también reforzar nuestra capacidad para ofrecer programas y actividades de alta calidad, que respondan de manera efectiva a las necesidades e intereses de los diferentes públicos. A través de una **estructura organizativa más ágil y dinámica**, estamos mejor preparados para enfrentar los desafíos del futuro y continuar siendo **un referente cultural en la región**. Los nuevos cargos del periodo fueron:

- Encargada de Adquisiciones
- 2 apoyos técnicos
- Asistente Contable
- Asistente de Diseño
- Encargado de Mantenciones
- Apoyo informático
- Encargado de Comunidades
- Apoyo Boletería
- Asistente de Adquisiciones
- Asistente Ejecutivo

Área de Adquisiciones

En abril se creó el Área de Adquisiciones, se contrata **profesional a cargo** y se crea el **“Manual de Procedimiento de Adquisiciones”**, con el objetivo de preparar a la Corporación Cultural para la habilitación **como compradores del Estado en la plataforma de Mercado Público**, lo que se concretó en julio. Así también, se crean diferentes plantillas de trabajo interno del área, las cuales son publicadas en la plataforma de Mercado Público, entre las cuales son: actas de evaluación, actas de evaluación para comisiones evaluadoras, recepción conformes de facturas, y ordenes de compras y contratos. Lo anterior, con el fin de reflejar **mayor transparencia en las evaluaciones y adjudicaciones** de los diferentes mecanismos de compras, ya sea en licitaciones, compras ágiles, tratos directos entre otros.



En 2023 el Centro Cultural Municipal realizó 31 talleres formativos para niños, jóvenes adultos y adultos mayores

A la fecha, los trabajadores de la Corporación Cultural obtuvieron su **certificación en compras públicas**, en niveles básico e intermedio, se realizaron cerca de 3 capacitaciones para todos los colaboradores de la Corporación en las cuales se presentan los diferentes mecanismos de compras, ley de compras públicas y su reglamento y probidad y transparencia y se crearon las resoluciones de aprobación con asesoría del Área Jurídica. Además, se publicaron alrededor de **50 compras ágiles** con recepción conforme total (adquisición de productos y servicios para ambos espacios); se adjudicaron 3 licitaciones; se realizó el primer contrato de suministro con una duración de 14 meses en mantención, con fecha de término en diciembre de 2024, y se realizaron **2 servicios de producción integral** para los eventos 5to Aniversario de Ñuble y Festival de Artes Mediales Sumérgete, y se presentó 1 licitación desierta.

En tanto, **\$83.030.441** se han transado aproximadamente en la plataforma de Mercado Público en el año 2023 de agosto a diciembre.



Entrega de Memoria Institucional 2022. Alcalde Camilo Benavente junto a artistas urbanos de Chillán

Implementación área técnica

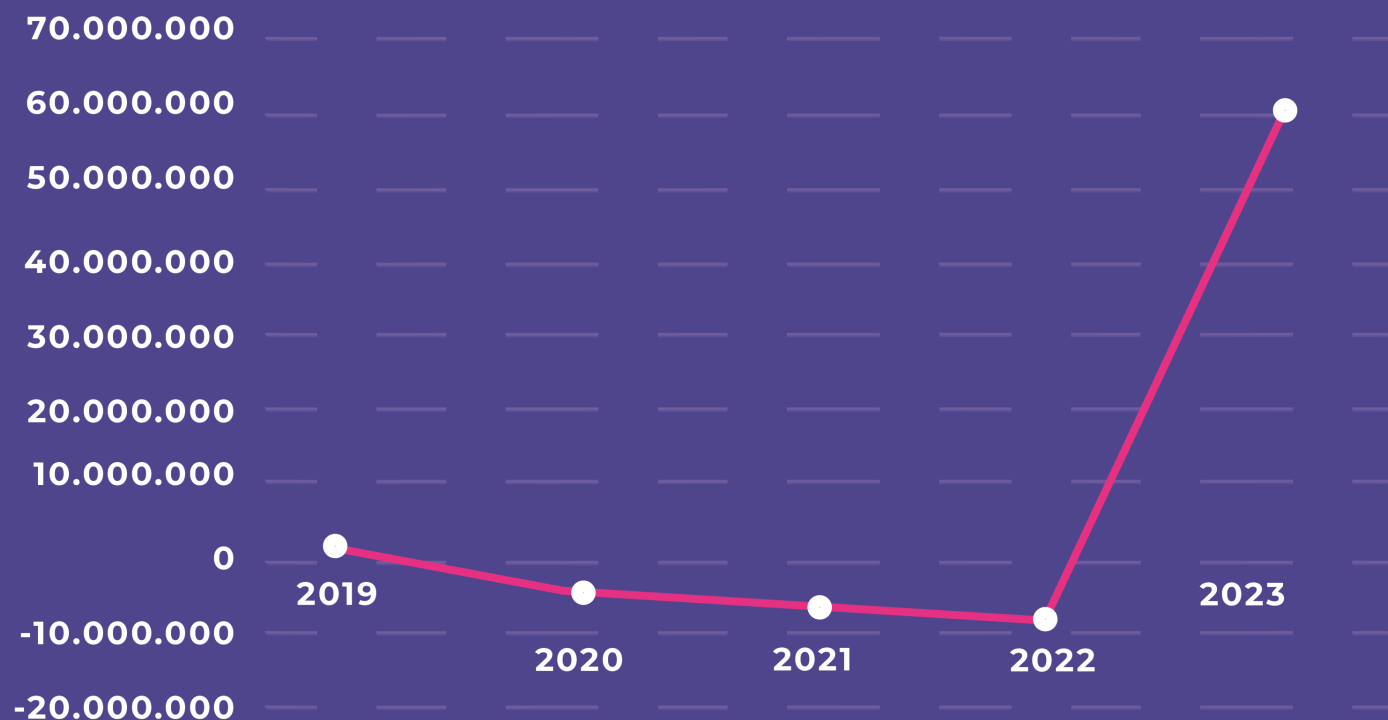
Durante 2023 se realizaron **inversiones en sonido, iluminación y audiovisual**. Se llevó a cabo una inversión de \$25.756.371 en: parlantes, micrófonos y accesorios que permiten mejorar la calidad acústica en los distintos espacios del Teatro Municipal; inversión de \$20.844.697 en: foco robotizado, interfaces y soportes para brindar ambientación a los diferentes espacios; y \$1.672.269 para la compra del sistema de intercomunicadores inalámbricos que permitieron mejorar la comunicación e la producción escénica y temática de los eventos.



“Gallo Pipe” se presentó en la Gran Sala del Teatro en el Mes de las Infancias, un show inclusivo para niñas y niños

Resultado anual

El gráfico que se presenta a continuación, señala el resultado del ejercicio histórico desde 2019 a 2023. Como se puede apreciar, el resultado positivo del ejercicio 2023 corresponde a que la cantidad de ingresos que obtuvo la Corporación desde diferentes fuentes de financiamiento fueron mayores a sus costos y gastos, generando una **utilidad en el ejercicio por \$59.311.589** gracias a la inversión en activos, traduciéndose finalmente, en un aumento del patrimonio de la Corporación.





18 de septiembre 590, Chillán, Región de Ñuble

corporacionculturalchillan.cl
teatrochillan.cl
ccmch.cl

