

## Descripción del Cargo Comunicador Audiovisual

Descripción general del cargo	
<b>Cargo</b>	Comunicador audiovisual
<b>Jefe Directo</b>	Encargada de Comunicaciones de la Corporación Cultural municipal de Chillán.
<b>Tipo de contrato</b>	Honorarios
<b>Jornada de trabajo</b>	Completa 43 hrs. semanales, turnos rotativos
<b>Horario</b>	Según tareas designadas por la Encargada de Comunicaciones
<b>Modalidad</b>	Presencial–telemática (debe contar con pc propio para realizar trabajo online)
<b>Ubicación</b>	Teatro Municipal de Chillán, 18 de septiembre #590, Chillán

### Objetivo del cargo

El objetivo principal del cargo es generar, producir y gestionar contenidos audiovisuales (videos, promocionales, grabaciones de eventos, entre otros) para los espacios de la Corporación Cultural Municipal de Chillán, específicamente para el **Teatro Municipal** y el **Centro Cultural Municipal**. El profesional será responsable de crear material visual atractivo y de alta calidad que comunique las actividades culturales y artísticas de dichos espacios a la comunidad, siendo parte del Área de Comunicaciones.

### Tareas del Cargo

#### 1. Producción Audiovisual:

- Planificar, grabar, editar y producir videos promocionales, registros de eventos y contenidos para redes sociales y de actividades corporativas.
- Cubrir en vivo o grabar eventos, funciones y actividades que se realicen en el Teatro Municipal y Centro Cultural Municipal.
- Desarrollar contenido visual para actividades tanto presenciales como virtuales, de acuerdo con la programación de los espacios.

#### 2. Desarrollo Creativo:

- Colaborar en la elaboración de propuestas visuales innovadoras para las campañas promocionales de los eventos y actividades culturales.

- Trabajar en conjunto con el equipo Comunicaciones y Diseño para asegurar la coherencia entre el contenido audiovisual y la identidad de la Corporación.
- Aportar con ideas creativas para enriquecer la experiencia visual y fomentar el interés del público.

**3. Gestión de Proyectos Audiovisuales:**

- Colaborar en la coordinación con los distintos equipos de producción, artistas y colaboradores para asegurar la correcta ejecución de cada proyecto.
- Ejecutar el proceso de postproducción, incluyendo la edición de video, incorporación de efectos, sonido y otros elementos visuales.
- Asegurar que todos los contenidos sean entregados en los plazos establecidos y cumplan con los estándares de calidad.

**4. Manejo de Equipos y Tecnología:**

- Utilizar y mantener el equipo audiovisual disponible (cámaras, micrófonos, computador, trípode, estabilizador, software de edición, entre otros).
- Estar al tanto de las últimas tendencias tecnológicas en el campo audiovisual para proponer mejoras en los procesos y equipos utilizados.

**5. Respaldo y Archivo del Contenido Audiovisual:**

- Asegurar el respaldo adecuado y almacenamiento seguro de todo el contenido audiovisual producido para la conservación a largo plazo.
- Mantener un archivo organizado y accesible de los videos, imágenes y otros materiales producidos, para facilitar su consulta futura.
- Supervisar la correcta gestión de los archivos en la nube y en dispositivos físicos (disco duro), garantizando que no se pierda ningún material valioso.

### Indicadores de éxito

1. Evaluación positiva de las actividades al interior del equipo.
2. Evaluación positiva en la calidad del material audiovisual solicitado
3. Cumplimiento de los plazos
3. Eficiencia en el uso de los recursos

### PERFIL DEL CARGO

#### Formación

- Título profesional o técnico en áreas relacionadas con la comunicación o producción audiovisual, comunicación, cine, diseño gráfico o similares de al menos 8 semestres de duración. **(Excluyente)**

#### Conocimientos técnicos

- Manejo avanzado de software de edición de video (Adobe Premiere, Davinci, Filmora, entre otros).
- Conocimiento en técnicas de grabación, iluminación, y sonido.
- Capacidad para trabajar con cámaras fotográficas, de video y otros equipos audiovisuales. **(Excluyente)**

#### Experiencia

- Mínimo 2 años de experiencia en la producción de contenido audiovisual, preferentemente en el ámbito cultural, artístico o institucional  
Acreditables **(Excluyente)**

#### Renta

\$877.193 impuesto incluido mensual

#### Condiciones de contrato

Contrato a honorarios de marzo a diciembre 2025; disponibilidad y flexibilidad para trabajar con sistema de turnos y fines de semana.

#### Habilidades Blandas

- Capacidad de trabajo en equipo y comunicación efectiva.
- Creatividad y capacidad de trabajo bajo presión.
- Proactividad y autonomía en la gestión de proyecto

### **Etapas del proceso**

- Publicación de la oferta laboral: 7 de febrero de 2025
- Recepción de documentación: 8 de febrero al 23 de febrero 2025.
- Revisión de admisibilidad de las postulaciones: Desde el 24 de febrero hasta el 07 de marzo de 2025.
- Primera entrevista presencial: desde el 11 de marzo al 14 de marzo de 2025
- Segunda entrevista presencial (prueba técnica): desde el 17 marzo al 19 de marzo de 2025
- Tercera entrevista (prueba psicológica): desde el 20 de marzo al 24 marzo de 2025
- Verificación de antecedentes: 25 de marzo de 2025.
- Selección del candidato: 26 de marzo de 2025
- Ingreso: 01 de abril de 2025

### **Metodología de postulación**

- Leídas las bases anteriores deberá completar el siguiente formulario:  
<https://forms.gle/84PNrZDedUxzUeLb9>